



SOCIEDAD MEXICANA DE BIOQUÍMICA

Congreso Nacional Cancún 2026 · 11–16 de octubre

Taller 1: Pitch de Elevador

Instructor/a: Dr. Octavio García y coorganizadores | **Modalidad:** Híbrida sincrónica
Fechas: Lun 12, Mié 14 y Jue 15 de octubre | **Horario:** 1:45–3:30 pm
Cupo: 30 presencial y 30 en línea | **Dirigido a:** Estudiantes e investigadores que deseen emprender.

Descripción general

Este taller tiene como objetivo que los participantes aprendan a comunicar su investigación de forma clara, concisa y convincente en un tiempo muy reducido (el "pitch de elevator"). A lo largo de tres días, se cubrirá la teoría, la práctica y la evaluación entre pares.

Objetivos

- Comprender qué es un pitch de elevator y para qué sirve en el contexto científico.
- Identificar los elementos clave de un pitch efectivo.
- Desarrollar y presentar un pitch propio ante el grupo.
- Dar y recibir retroalimentación constructiva.

Día 1: Lun 12 oct · ¿Qué es el Pitch de Elevador?

Bloque 1	Bienvenida e introducción al taller Presentación del instructor, expectativas y dinámica del taller.
Bloque 2	¿Qué es el pitch de elevator? Definición, origen del concepto y relevancia en la comunicación científica.
Bloque 3	Componentes de un pitch efectivo El problema, la solución, el impacto y el "gancho". Ejemplos y análisis de casos.
Bloque 4	Errores comunes y cómo evitarlos Discusión grupal sobre pitches exitosos y fallidos.
Tarea	Preparación del pitch personal Cada participante preparará su propio pitch de 2 minutos para los días 2 y 3.

Día 2: Mié 14 oct · Presentaciones y evaluación — Grupo A

Bloque 1	Recordatorio de criterios de evaluación Claridad, impacto, estructura, tiempo y lenguaje no verbal.
Bloque 2-4	Pitches del Grupo A



SOCIEDAD MEXICANA DE BIOQUÍMICA

Congreso Nacional Cancún 2026 · 11–16 de octubre

	Cada participante presenta su pitch de 2 minutos. El grupo evalúa con rúbrica y da retroalimentación.
Cierre	Retroalimentación grupal Discusión de fortalezas y áreas de mejora observadas durante las presentaciones del día.

Día 3: Jue 15 oct · Presentaciones y evaluación — Grupo B + Premiación

Bloque 1	Retroalimentación del día anterior Reflexión breve sobre aprendizajes del Día 2.
Bloque 2-4	Pitches del Grupo B Cada participante presenta su pitch de 2 minutos. El grupo evalúa con rúbrica y da retroalimentación.
Deliberación	Evaluación final por el comité El Dr. Octavio García y sus coorganizadores deliberan y seleccionan a los dos ganadores considerando las presentaciones de los Días 2 y 3.
Clausura	Entrega de premio a los 2 primeros lugares — Cierre del taller Anuncio de los dos ganadores y entrega de reconocimientos por parte del comité organizador.

Sistema de evaluación entre pares

Cada pitch será evaluado por el grupo utilizando una rúbrica con los siguientes criterios:

- Claridad del mensaje (¿se entiende de qué trata la investigación?)
- Estructura lógica (problema → solución → impacto)
- Uso efectivo del tiempo (máx. 2 minutos)
- Comunicación no verbal (contacto visual, postura, voz)
- Originalidad y capacidad de enganchar al oyente

Se otorgarán dos premios el último día (Día 3), seleccionados por el Dr. Octavio García y sus coorganizadores considerando las presentaciones de ambos días.